

## 8 vragen aan HR; dit willen we echt weten van ....

... Astrid Kok, HR & Marketing bij Kok Experience.



**KOK EXPERIENCE**  
Fun, Food, Movie & Action

1. *Hoe is de afdeling HRM binnen jullie organisatie georganiseerd?*

Wij zijn een familiebedrijf in Harderwijk. Ik verzorg de HR binnen onze organisatie, maar uiteindelijk doen we het met ons hele gezin en is iedereen betrokken bij zijn/ haar afdeling.

2. *Welke HR thema's zijn op dit moment actueel binnen jullie organisatie?*

Door COVID-19 zitten wij op dit moment zakelijk in een lastige periode. We hebben maanden compleet dicht gezeten, waren deels weer geopend met onze leisure activiteiten. Inmiddels zijn de deuren helaas weer gesloten. De horeca zit ook nog steeds dicht. Dit vergt veel aanpassingen voor ons en onze medewerkers in werkzaamheden en in de werkroosters. Ook is niet duidelijk hoe de aankomende maanden gaan verlopen qua evenementen en reserveringen, waardoor wij weinig perspectief hebben en ook weinig perspectief kunnen bieden aan onze medewerkers. Dit neemt veel onzekerheid met zich mee, waardoor duidelijke communicatie richting onze medewerkers heel belangrijk is met daarbij ook duidelijkheid in arbeidsvoorwaarden die op dit moment gelden.

3. *Wat is jouw specialiteit op HR?*

- Werkprocessen in kaart brengen
- Duidelijke en snelle communicatie naar onze medewerkers
- Werving en selectie.

4. *Wat is de reden geweest om deel te nemen aan het netwerk van Veluwe Portaal?*

Het leek mij leuk om mensen te ontmoeten die werken in hetzelfde vakgebied. Omdat onze HR-afdeling klein is, is het ook leuk om ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren.

5. *Welk succes met Veluwe Portaal wil je delen?*

Dat we als leisure/ horecabedrijf (voor de coronatijd) onze medewerkers veel structuur en duidelijkheid konden bieden met werkroosters en werkprocessen binnen onze organisatie. Iets wat bij leisure/ horecabedrijven minder gebruikelijk is door de fluctuatie in drukte. Hierdoor merkten wij dat wij goed medewerkers aan ons konden binden en de plezier in het werk werd verhoogd!

6. *Welke uitdagingen zie je op de regionale arbeidsmarkt?*

Ik heb het kort bij vraag 2 al toegelicht dat wij door COVID-19 zakelijk gezien voor uitdagingen kwamen te staan. Het treft onze branche hard en veel mensen in de horeca verliezen hun baan. Ook worden er minder nieuwe medewerkers geworven en staan er weinig vacatures online.

Gelukkig konden wij onze teams behouden en zijn er geen medewerkers ontslagen. We zijn positief gebleven met elkaar en hebben creatieve concepten bedacht, zoals een Drive-In, het bezorgen van Moederdag en Vaderdagontbijtjes, brunch en High Tea boxen. Ook hebben wij binnen de maatregelen een Sinterklaasfeest en Ladiesnight kunnen organiseren. Anders dan gasten gewend zijn, maar zo konden wij samen met ons team toch nog een beetje in het werkritme blijven.

7. *Welke tips wil je nog delen met andere HR-Professionals/werkgevers?*

Wanneer er situaties voordoen die je van tevoren niet had kunnen bedenken, zoals een coronavirus, niet bij de pakken neer gaan zitten, maar positief blijven en leuke concepten bedenken waardoor de medewerkers weer wat perspectief krijgen en ook positief kunnen blijven. Met daarbij sterke communicatie over de ontwikkelingen en hoe je daar als bedrijf mee omgaat.

8. *Welke HR-Professional/werkgever binnen het netwerk zou jij graag aan het woord laten en waarom?*

Ik zou het spreekwoordelijke stokje graag willen overdragen aan Erica Bassie van Rabobank Noord-Veluwe. We zijn erg benieuwd hoe het de financiële sector in deze tijden vergaat.

Kok Experience/ Kok CinemaxX Fun, Food, Action & Movie  
*Familie-entertainment met regiofunctie*

Een gezellig dagje weg in Harderwijk voor gezinnen met kinderen, groepen en bedrijven. Kok Experience biedt een spectaculaire beleving voor jong en oud. Speel in het avontuurlijke indoor en outdoor speelparadijs, sluip door het spannende lasergame doolhof, eet smakvolle gerechten in het restaurant of bekijk de nieuwste films in de bioscoop Kok CinemaxX. Ontdek de unieke en grootste indoor en outdoor beleving op de Veluwe!

Het is hun missie om mensen samen te brengen: families, vrienden en collega's. In een voor iedereen gezellige sfeer. Dit bereiken ze door het bieden van een totaalbeleving voor jong en oud. Daarbij specialiseren ze zich in belevingsvol entertainment in combinatie met moderne horeca.



Kok Experience bedient zowel families als bedrijven, in Harderwijk en omstreken. Met dit onderscheidende aanbod beoogt Kok Experience / Kok CinemaxX een regionale functie. Ook dragen ze graag bij aan de ontwikkeling van het (dag)toerisme in Harderwijk. Hun kernwaarden zijn: kwaliteit, totaalbeleving, gezelligheid en rust. [www.kokexperience.nl](http://www.kokexperience.nl).